

### **Cel III: Wzmocnienie Potencjału Turystyczno-Rekreacyjnego do rozwoju oferty czasu wolnego, spójności społecznej i rozwoju gospodarczego obszaru LGD**

W obliczu szybkich zmian społeczno-gospodarczych i rosnących oczekiwań lokalnych społeczności, rozwój turystyki i rekreacji staje się kluczowym elementem strategii rozwoju Lokalnej Grupy Działania (LGD). Głównym celem jest nie tylko rozszerzenie oferty wypoczynkowej, ale także wspieranie spójności społecznej i rozwoju gospodarczego regionu.

Badania i konsultacje wskazują na rosnące zapotrzebowanie na aktywną rekreację, uznaną przez mieszkańców LGD za najważniejszy aspekt życia. Dotychczasowe inwestycje w tej dziedzinie stworzyły solidne podstawy dla rozwoju aktywności rekreacyjnej, która integruje mieszkańców, poprawia kondycję fizyczną i angażuje osoby z grup defaworyzowanych.

#### **Przedsięwzięcia przewidziane w ramach realizacji celu to:**

##### **1. Rozwój Ogólnodostępnej Infrastruktury Turystyczno-Rekreacyjnej (3.1.1.)**

Jednym z priorytetowych działań w ramach tego celu jest rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej, w tym szlaków konnych, kąpielisk oraz miejsc postojowych dla turystyki caravaningowej.

- ✓ **Szlaki Konne:** Wzbogacenie istniejącej oferty o odpowiednio oznakowane trasy dla miłośników jeździectwa pozwoli na pełniejsze wykorzystanie potencjału, jaki oferują stadniny i ośrodki jeździeckie. Dzięki całorocznemu dostępowi do szlaków możliwa będzie organizacja rajdów konnych, które mogą stać się integralną częścią zintegrowanego produktu turystycznego.
- ✓ **Rekreacja nad Wodą:** Lokalna społeczność wyraziła silne zapotrzebowanie na rozwój rekreacji wodnej. Modernizacja istniejącego kąpieliska oraz analiza możliwości utworzenia nowych miejsc kąpielowych przyczyni się do zwiększenia bezpieczeństwa i atrakcyjności tej formy spędzania czasu.
- ✓ **Turystyka Caravaningowa:** Coraz większa popularność turystyki caravaningowej stwarza konieczność rozbudowy infrastruktury dedykowanej kamperom i przyczepom kempingowym. Tworzenie miejsc postojowych z odpowiednimi udogodnieniami, takimi jak punkty odbioru nieczystości czy poboru energii, znacząco wpłynie na rozwój turystyki i promocję lokalnych gmin.

##### **2. Rozwój małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej w atrakcyjnych lokalizacjach obszaru (3.2.1)**

Dalszy rozwój infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej zakłada również uzupełnienie jej o małe, ale kluczowe elementy, takie jak tablice informacyjne i inne innowacyjne rozwiązania z zastosowaniem nowoczesnych technologii i naturalnych materiałów. Infrastruktura ta nie tylko wzbogaci ofertę turystyczną, ale również pełni rolę edukacyjną, promując dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe regionu. Wartościowe będzie tu również dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

### **3. Rozwój Oferty Aktywnej Turystyki (3.2.2)**

Aktywna turystyka, oparta na wykorzystaniu istniejącej infrastruktury oraz dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, może stać się podstawą do tworzenia nowych, atrakcyjnych produktów turystycznych. Organizacja wydarzeń, takich jak rajdy rowerowe, piesze wędrówki czy imprezy kulturalne, integruje społeczność i poszerza ofertę rekreacyjną regionu. Takie działania mają również na celu promowanie wiedzy i edukacji w różnych dziedzinach, co stanowi wartość dodaną do spędzania wolnego czasu.

### **4. Rozwijanie Działalności Gospodarczej w zakresie usług turystycznych i okołoturystycznych**

Rozwój obszaru LGD będzie wspierany poprzez aktywność gospodarczą w sektorze turystycznym i okołoturystycznym. Przemiany te wykorzystają lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe i historyczne, tworząc zintegrowane produkty turystyczne. To podejście zwiększy atrakcyjność regionu, przyciągnie turystów, a także przyczyni się do powstawania nowych miejsc pracy i poprawy jakości życia mieszkańców.

### **5. Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych w zakresie zagród edukacyjnych**

Zagrody edukacyjne w gospodarstwach rolnych pozwolą na wykorzystanie lokalnych zasobów do edukacji i promocji regionalnych tradycji. Dzięki temu młodzi mieszkańcy oraz turyści będą mogli lepiej poznać dziedzictwo regionu, co wspiera rozwój turystyki oraz wzmacnia więź społeczności z lokalnym środowiskiem.

### **6. Koncepcja Smart Village**

Istotnym elementem strategii LGD jest również przygotowanie koncepcji Smart Village. W oparciu o innowacyjne technologie i rozwiązania, Smart Village ma na celu poprawę jakości życia mieszkańców, ochronę środowiska, zwiększenie zatrudnienia oraz włączenie cyfrowe. Koncepcja ta zakłada ścisłą współpracę sektorową, co pozwoli na efektywne wykorzystanie dostępnych zasobów i środków finansowych.

## **Podsumowanie**

Realizacja celu III – wzmocnienie potencjału turystyczno-rekreacyjnego – jest kluczowa dla przyszłości obszaru LGD. Dzięki zintegrowanym działaniom, które łączą rozwój infrastruktury, wsparcie działalności gospodarczej oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne, możliwe będzie stworzenie atrakcyjnej oferty czasu wolnego, co wpłynie na poprawę jakości życia mieszkańców oraz przyciągnie turystów, sprzyjając jednocześnie spójności społecznej i rozwojowi gospodarczemu.